**Тимохина, Галина Сергеевна. Маркетинговое управление процессом принятия решений потребителями легковых автомобилей : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тимохина Галина Сергеевна; [Место защиты: Ин-т экономики УрО РАН].- Екатеринбург, 2011.- 308 с.: ил. РГБ ОД, 61 11-8/3128**