**Чистов Станислав Викторович. Формирование системы маркетинговой информации с использованием нечетко-множественных описаний: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Чистов Станислав Викторович;[Место защиты: Сибирском университете потребительской кооперации].- Новосибирск, 2010.- 18 с.**