**Романенкова Ольга Николаевна. Развитие маркетинга в корпоративных торговых сетях : на примере розничной торговли г. Москвы : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Романенкова Ольга Николаевна; [Место защиты: Всерос. заоч. финансово-эконом. ин-т].- Москва, 2009.- 206 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2690**