**Проскура Наталья Викторовна. Маркетинговая концепция формирования каналов распределения в сетях розничной торговли : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Проскура Наталья Викторовна; [Место защиты: С.-Петерб. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2008.- 19 с.: ил. РГБ ОД, 9 08-3/478**