**Барановский Александр Иосифович. Методологические основы управления маркетингом непрерывного многоуровневого образования : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Барановский Александр Иосифович; [Место защиты: Сиб. ун-т потреб. кооп.].- Новосибирск, 2007.- 32 с.: ил. РГБ ОД, 9 07-3/3842**