**Вязанкин Вадим Александрович. Стратегия защиты маркетинговых интересов производителей в процессе взаимодействия с операторами розничных сетей: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Вязанкин Вадим Александрович;[Место защиты: Государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»].- Санкт-Петербург, 2006.- 16 с.**