**Заика Виталий Геннадьевич. Разработка кампании по продвижению товаров массового спроса : 08.00.05 Заика, Виталий Геннадьевич Разработка кампании по продвижению товаров массового спроса (На примере пищевой промышленности) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2006 129 с. РГБ ОД, 61:06-8/2108**