**Зайцева Олеся Викторовна. Маркетинговое обоснование процессно-ориентированного управления распределением готовой продукции предприятий металлургического комплекса : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Орел, 2006 211 с. РГБ ОД, 61:06-8/1701**