**Исаенко Анатолий Владимирович. Развитие общественного питания потребительской кооперации: теория, методология, стратегия : теория, методология, стратегия : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Белгород, 2006 391 с. РГБ ОД, 71:06-8/397**