**Кадырова Эмилия Рашитовна. Модель и методы маркетинга политических субъектов : На примере органов местного самоуправления : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Санкт-Петербург, 2006.- 148 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-8/4576**