**Калачев Олег Анатольевич. Формирование бизнес-процессов промышленного предприятия на основе концепции создания ценности для потребителя : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Пенза, 2006 148 с. РГБ ОД, 61:07-8/841**