**Козейчук Дарья Александровна. Оценка стоимости бренда потребительских товаров с учетом фактора лояльности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Санкт-Петербург, 2006.- 173 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-8/3291**