**Короткова Татьяна Леонидовна. Методология социально-этического маркетинга как основа реструктуризации бизнеса в сфере потребительских товаров и услуг : диссертация... д-ра экон. наук : 08.00.05 Москва, 2006 415 с. РГБ ОД, 71:07-8/435**