**Мельникова Татьяна Федоровна. Формирование социально-ориентированного маркетинга на региональном рынке продовольственных товаров : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Оренбург, 2006 208 с. РГБ ОД, 61:06-8/3939**