**Муравьёва Наталия Николаевна. Маркетингово-инструментарное обоснование разработки конкурентной стратегии компании на региональном рынке услуг мобильной связи : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Ростов н/Д, 2006 173 с. РГБ ОД, 61:07-8/604**