**Намханова Маргарита Валентиновна. Стратегическое управление в потребительской кооперации: теория, методология, практика : теория, методология, практика : диссертация... д-ра экон. наук : 08.00.05 Новосибирск, 2006 366 с. РГБ ОД, 71:07-8/328**