**Овсянникова Алла Борисовна. Организация маркетингового сопровождения исследований и разработок как фактор трансфера инноваций : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2006 188 с. РГБ ОД, 61:07-8/2633**