**Пасечникова Лариса Викторовна. Формирование системы маркетингового управления в сфере услуг : Теория, методология, организационные аспекты : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05. - Москва, 2006. - 311 с. : ил. РГБ ОД,**