**Романова Александра Рафаэльевна. Организационно-методические подходы к созданию и управлению торговой маркой на многопрофильных пищевых предприятиях : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2006 177 с. РГБ ОД, 61:06-8/3986**