**Самухин Игорь Борисович. Повышение конкурентоспособности предприятий на основе маркетинговых технологий : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Москва, 2006.- 208 с.: ил. РГБ ОД, 61 06-8/3609**