**Сафонова Ирина Ивановна. Формирование и развитие конкурентных преимуществ организаций сферы услуг на основе принципов маркетинга взаимодействия : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Орел, 2006 192 с. РГБ ОД, 61:07-8/418**