**Стариков Алексей Анатольевич. Интегрированный маркетинг как основа совершенствования системы управления машиностроительным холдингом : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2006 197 с. РГБ ОД, 61:06-8/2518**