**Сукачев Андрей Владимирович. Маркетинговая стратегия модернизации регионального оптового продовольственного рынка : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Волгоград, 2006.- 145 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/805**