**Толстых Александр Святославович. Маркетинговый контроль как фактор экономического оздоровления территориальных сегментов российского рынка продаж сопряженных товаров : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Сочи, 2006 138 с. РГБ ОД, 61:06-8/4231**