**Фетисова Юлия Всеволодовна. Роль маркетингового инструментария в повышении качества услуг, конкурентоспособности и рентабельности предприятий гостиничного сервиса на курортах российского Причерноморья : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Сочи, 2006 142 с. РГБ ОД, 61:06-8/3683**