**Фомин Павел Борисович. Современные подходы к оценке эффективности рекламного изображения и узнаваемости бренда : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Фомин Павел Борисович; [Место защиты: ГОУВПО "Российский заочный институт текстильной и легкой промышленности"].- Москва, 2006.- 107 с.: ил.**