**Шмаков Максим Евгеньевич. Методические основы формирования делового имиджа предприятий естественных монополий : 08.00.05 Шмаков, Максим Евгеньевич Методические основы формирования делового имиджа предприятий естественных монополий (На примере электроэнергетического комплекса России) : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Волгоград, 2006 147 с. РГБ ОД, 61:06-8/2635**