**Яненко Марина Борисовна. Формирование конкурентных стратегий торговых предприятий на основе концепции маркетинга : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2006 508 с. РГБ ОД, 71:07-8/256**