**Абдулмуслимова Диляра Гаджиевна. Формирование маркетинговой стратегии предприятия сферы услуг : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Махачкала, 2005 137 c. РГБ ОД, 61:05-8/4259**