**Алмакучуков, Кенешбек Мукашевич. Интегрированные маркетинговые коммуникации как инструмент продвижения регионального туристского продукта: На примере курорта Иссык-Куль : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Москва, 2005**