**Арашуков Рауль Туркбиевич. Маркетинговые технологии газодобывающих и газореализующих предприятий как альтернатива сбытовой стратегии локальных естественных монополий на рынке топливно-энергетических ресурсов : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Сочи, 2005 147 с. РГБ ОД, 61:05-8/2948**