**Ветрова Ирина Валерьевна. Методы и модели формирования маркетинговой ценовой политики консалтингового предприятия : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 СПб., 2005 147 с. РГБ ОД, 61:05-8/4991**