**Днепровская Инесса Витальевна. Организация исследований рыночной конъюнктуры в маркетинговых агентствах на базе мировых информационных ресурсов : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Москва, 2005 131 с. РГБ ОД, 61:05-8/3036**