**Звягин Александр Анатольевич. Корпоративная маркетинговая стратегия в алгоритме управленческих действий ключевых менеджеров предприятий рекреационной сферы : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2005 180 c. РГБ ОД, 61:05-8/3138**