**Зубрилин, Павел Валентинович. Формирование и использование брэнда в системе маркетинговых коммуникаций страховой компании : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / С.-Петерб. ун-т экономики и финансов.- Санкт-Петербург, 2005.- 18 с.: ил. РГБ ОД, 9 05-3/1519-4**