**Камышанов, Антон Александрович. Маркетинговое обеспечение процесса формирования ценовой политики предприятия : На примере предприятий отрасли полиграфии : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. - Ульяновск, 2005. - 231 с. : ил.**