**Карепанов Андрей Сергеевич. Организационно-экономические аспекты формирования маркетинговой стратегии :На примере предприятий химической чистки : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : М., 2005 152 c. РГБ ОД, 61:05-8/2676**