**Кипкеев Сайрамбек Сосланбекович. Гудвилл-активы как методологический инструментарий совершенствования маркетинговой функции предприятий розничной торговли : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2005 162 c. РГБ ОД, 61:05-8/2730**