**Купцова Наталья Ивановна. Социально-ответственная концепция маркетингового управления предприятиями, производящими игры и игрушки : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Пенза, 2005 230 с. РГБ ОД, 61:05-8/5065**