**Леонов Александр Иванович. Оперативное управление ассортиментом на основе маркетингового подхода : 08.00.05 Леонов, Александр Иванович Оперативное управление ассортиментом на основе маркетингового подхода (На примере предприятий, ориентированных на индивидуального заказчика) : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Москва, 2005 345 с. РГБ ОД, 71:06-8/44**