**Лукин Евгений Анатольевич. Механизм формирования конкурентных преимуществ предприятия на основе ключевых факторов принятия решения покупателями : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Москва, 2005 164 c. РГБ ОД, 61:05-8/2485**