**Мешков Сергей Павлович. Развитие маркетинговой среды предприятия на основе позиционирования сложной продукции машиностроения : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Н. Новгород, 2005 149 с. РГБ ОД, 61:06-8/1147**