**Микитьянц Кирилл Сергеевич. Методология стратегического маркетинга бизнес-субъектов на рынке кинотеатральных услуг : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05. - Санкт-Петербург, 2005. - 341 с. : ил. РГБ ОД,**