**Муравьева Ирина Геннадьевна. Внедрение концепции социально-ответственного маркетинга в стратегическое управление предприятиями табачной отрасли : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Пенза, 2005 199 с. РГБ ОД, 61:05-8/4347**