**Ден Валерия Гихоевна. Гастрономический туризм как форма репрезентации повседневной культуры питания населения Дальнего Востока и продвижения бренда «Дальневосточная кухня» (на примере Приморского края);[Место защиты: ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»], 2021**