**Трайковская Наталья Петровна. Извлечение имплицитной информации в рекламном тексте с точки зрения его гендерных особенностей: диссертация ... кандидата Филологических наук: 10.02.04 / Трайковская Наталья Петровна;[Место защиты: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова].- Москва, 2016.- 356 с.**