**Старовойт Мария Владимировна. Вирусная реклама как инструмент коммуникативного воздействия: диссертация ... кандидата Филологических наук: 10.01.10 / Старовойт Мария Владимировна;[Место защиты: ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова], 2016.- 232 с.**