**Пивоварова Мария Игоревна. Становление и эволюция зарубежной пресс-рекламы (на примере периодических изданий Франции и Англии XVII - XIX вв.): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Пивоварова Мария Игоревна;[Место защиты: Воронежский государственный университет].- Воронеж, 2015.- 174 с.**