**Печенкина Татьяна Александровна. Общие закономерности и национальные особенности использования количественных обозначений в российском и немецком рекламном дискурсе.: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.20 / Печенкина Татьяна Александровна;[Место защиты: Уральский государственный педагогический университет].- Екатеринбург, 2014.- 191 с.**