**Кириллина Наталья Владимировна. Социальный потенциал маркетинговых коммуникаций в информационной среде современного города:социологический анализ: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04 / Кириллина Наталья Владимировна;[Место защиты: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации"].- Москва, 2014.- 138 с.**